

«Learning by going», une campagne de communication pour motiver les jeunes à faire un échange ou une mobilité

Soleure, le 30 août 2022 - Communiqué de presse

La mission de Movetia n'a jamais été autant d'actualité au terme de deux ans de crise sanitaire: faire que toutes et tous les jeunes réalisent un échange ou une mobilité au moins une fois durant leur formation. Afin de se rapprocher de cet objectif national et redonner l'envie de partir et découvrir, l'agence nationale lance ce mardi 30 août 2022 la campagne de communication «learningbygoing». L'offensive s'adresse directement aux jeunes via le plus bel outil de mobilité, la chaussure. L'expérience d'un échange en Suisse ou à l'étranger à des fins de formation renforce les compétences professionnelles et personnelles des jeunes en formation, ainsi que le système de formation du pays.

Certaines compétences clés ne s'apprennent pas sur les bancs d'école. Il faut partir et découvrir de nouveaux horizons pour les acquérir. Motiver les jeunes à faire leurs propres expériences, se développer personnellement tout en faisant l'apprentissage d'une autre langue, d'une nouvelle culture et de compétences professionnelles, c'est ce qu'encourage et soutient Movetia depuis cinq ans. L'agence nationale en charge des échanges et de la mobilité, mandatée par la Confédération et les cantons, lance une campagne de communication nationale ce mardi 30 août 2022. L'objectif de cette offensive de communication est notamment d'atteindre la vision de la stratégie nationale qui stipule que l'ensemble des jeunes réalisent un échange ou une mobilité au moins une fois durant leur formation.

Induire un changement social

Movetia a pour ambition de populariser la vision de la stratégie nationale afin que les échanges et la mobilité deviennent une évidence. Cette campagne veut motiver les jeunes à bouger, à sortir de leur zone de confort, à aller à la découverte de nouveaux horizons et in fine induire ce changement social. La valeur ajoutée d'une telle expérience est extrêmement riche pour les jeunes. Les échanges et la mobilité permettent de développer d'importantes compétences professionnelles et personnelles, et bien évidemment linguistiques. Ces compétences facilitent leur insertion sur le marché de l'emploi. Le développement des échanges et de la mobilité représente en outre une plus-value pour le système de formation éducatif suisse et pour l'économie qui profitent de nouvelles impulsions. Ils favorisent également la cohésion nationale et l'ouverture internationale de la Suisse.

Volonté politique importante

Movetia a été créée en 2017 par la Confédération et les cantons en parallèle à une stratégie nationale, dans le but de renforcer la qualification des jeunes et la qualité de la formation en Suisse. L'agence nationale a pour rôle de coordonner et soutenir financièrement les activités d'échanges, de mobilité et de coopération en vue de les renforcer tant d'un point de vue qualitatif que quantitatif. De nombreux programmes dans les différents niveaux de formation, individuels ou en groupes, en Suisse ou à l'étranger, sont proposés et soutenus par Movetia. A travers cette campagne et ses autres mesures de promotion, Movetia vise une croissance annuelle de 5 à 10% du nombre de mobilités en Suisse et vers

l'étranger. Il s'agira aussi d'adapter les moyens financiers des futurs Messages Culture et Formation-Recherche-Innovation (FRI) afin de soutenir cette croissance.

La chaussure comme symbole

Des chaussures de toutes les couleurs et de styles variés, aux pieds de jambes qui ont les fourmis. C'est le symbole de cette campagne intitulée «learningbygoing». La chaussure comme symbole de la mobilité, de ce besoin de bouger et de partir à la découverte de nouveaux horizons. La campagne est centralisée sur la plateforme [learningbygoing](#), où l'on trouve de nombreuses informations sur les possibilités d'échanges et de mobilité et leur réalisation.

Les écoles et institutions de formation sont invitées à rendre la campagne visible: du matériel peut être commandé afin de l'afficher dans les établissements et de nombreux éléments digitaux peuvent être téléchargés pour être utilisés sur des supports numériques. Un concours aura notamment lieu via les réseaux sociaux. Tout un chacun est aussi invité à partager cette campagne.

Personnes de contact

Olivier Tschopp, directeur de Movetia, olivier.tschopp@movetia.ch, +41 79 463 84 32

Kathrin Müller, responsable communication, kathrin.mueller@movetia.ch, +41 32 462 00 53

Audrey Fasnacht, responsable relations médias, audrey.fasnacht@movetia.ch, +41 32 462 00 92.