

Berne, 29.10.2024

Communiqué de presse

Une campagne nationale pour booster les semestres à l'étranger

Movetia s'associe à plus d'une trentaine de hautes écoles et universités du pays pour sensibiliser les jeunes à la plus-value d'un semestre d'échange ou d'un stage à l'étranger. Le coup d'envoi de cette campagne nationale sera donné mardi 29 octobre et durera tout le mois de novembre. Plusieurs recteur-ice-s d'établissements en Suisse prennent position pour valoriser l'importance de la mobilité durant le cursus de formation.

«Ajoute une ligne à ton CV», «découvre une nouvelle culture» ou encore «c'est là-bas que ça passe»: voici ce que l'on peut lire sur les affiches de la campagne [learningbygoing](#), lancée par Movetia, l'agence nationale pour les échanges et la mobilité, à laquelle prennent part 33 universités et hautes écoles de toute la Suisse. Objectif commun pour ces institutions et Movetia: susciter l'intérêt des étudiant-e-s pour l'échange, montrer la plus-value personnelle et professionnelle d'un séjour à l'étranger, augmenter le nombre de mobilités, et au final, se rapprocher des objectifs de la [stratégie nationale](#): l'échange devient un élément incontournable dans le cursus de chaque étudiant-e.

«Le système suisse est excellent, mais dans un monde interconnecté, on doit pouvoir renforcer l'interculturalité. Être exposé-e à une nouvelle culture, à une autre langue, ce sont des arguments qui font la différence dans un CV pour un premier emploi», estime Luciana Vaccaro, présidente de swissuniversities et rectrice de la HES-SO. «Je ne connais personne qui ait regretté d'être parti-e étudier à l'étranger. Moi-même je suis un pur produit de la mobilité internationale!» Président du Conseil des écoles polytechniques fédérales, Michael Hengartner abonde: «les séjours à l'étranger que j'ai pu faire au cours de ma carrière m'ont beaucoup apporté. C'est une chance unique qui enrichit tant sur le plan académique que personnel.»

Stimuler la mobilité, objectif commun de la Confédération et des cantons

En matière de mobilité, la Suisse a encore du chemin à parcourir avec un taux qui se maintient depuis des années [entre 15 et 16%](#). A titre de comparaison, l'Europe fixe des objectifs ambitieux avec l'initiative «Europe on the move»: d'ici 2030, 23% des diplômés devront avoir fait un séjour à l'étranger.

La Confédération veut stimuler la mobilité, d'où le déploiement de cette campagne. La volonté politique est là, avec des moyens dédiés qui continueront de progresser dans le cadre du Message FRI 2025-2028 et la perspective d'une réassociation à Erasmus+, qui est un objectif déclaré du Conseil fédéral pour 2025 et fait partie des négociations actuelles sur le paquet global Suisse-UE. La réassociation permettrait d'améliorer les conditions-cadres pour une plus grande mobilité des étudiant-e-s.

Campagne largement relayée par les institutions

L'opération de communication d'envergure nationale se décline dès le 29 octobre durant un mois. Elle s'appuie sur la participation de trois étudiant-e-s influenceur-euse-s qui relaient leur vision de la mobilité dans les différentes régions linguistiques du pays. Thomas Jacquet (@thomaasjqt) étudie le droit à Fribourg, Agostino Papa (@papadoc), actuellement en échange à Hong Kong, suit des cours à l'université de Lugano et Cristina Rubies (@cristinarubies), Espagnole d'origine établie à Zurich après plusieurs échanges, fait régulièrement part de sa vie d'expatriée à ses abonné-e-s.

Ces trois personnalités se retrouvent sur tout le matériel de campagne, que les universités et hautes écoles vont reprendre et diffuser sur leurs plateformes en ligne et sur le terrain. Une vidéo de teasing publiée par les influenceur-euse-s et tournée sur les sites des universités de Fribourg, Zürich et Lugano, lancera le coup d'envoi de cette campagne.

Des questions? Contactez-nous

Olivier Tschopp, directeur de Movetia, olivier.tschopp@movetia.ch, 079 463 84 32
Kathrin Müller, responsable communication, kathrin.mueller@movetia.ch, 031 303 22 12

Universités et hautes écoles participantes

Berner Fachhochschule, Eidgenössische Hochschule für Berufsbildung, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich, Fachhochschule Nordwestschweiz, Fachhochschule Graubünden, HEP Fribourg, HEP Vaud, HEP-VS, HES-SO, Hochschule Luzern, Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik, Ostschweizer Fachhochschule, PH Bern, PH Luzern, PH Schwyz, PH St.Gallen, PH Zürich, PH Thurgau, PH Zug, PH Graubünden, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, Università della Svizzera italiana, Universität Basel, Universität Bern, Université Fribourg, Universität Luzern, Universität St. Gallen, Université de Genève, Université de Lausanne, Université de Neuchâtel, Universität Zürich, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Zürcher Hochschule der Künste

Matériel à disposition

- [Statements vidéo de Luciana Vaccaro](#), présidente de swissuniversities
- Statements écrits des membres des rectorats (en annexe)
- [Matériel de campagne \(affiches, animations\) à télécharger](#)

Statements écrits

Luciana Vaccaro

Présidente de swissuniversities et rectrice HES-SO

«Le système suisse est excellent, mais dans un monde interconnecté, il est nécessaire de renforcer l'interculturalité. Être exposé-e à une nouvelle culture, à une autre langue, ce sont des arguments qui font la différence dans un CV pour un premier emploi.»

Michael Hengartner

Président du Conseil des EPF

«Osez élargir vos horizons ! Un semestre à l'étranger est une opportunité unique qui vous enrichira non seulement sur le plan académique, mais aussi sur le plan personnel. Les expériences et les compétences acquises durant votre séjour n'ont pas de prix et vous accompagneront toute votre vie.»

Gabriele Siegert

Vice-rectrice et Prorectrice de l'Université de Zurich

«L'expérience d'un semestre à l'étranger me fait penser à un phénomène similaire dans le développement de l'enfant: les enfants gagnent en confiance lorsqu'ils/elles ont la possibilité de se rendre à l'école de manière autonome. A plus grande échelle, il me semble que l'on peut faire un parallèle avec un séjour de mobilité : il vous rendra plus mature et plus confiant-e, car vous constaterez que vous avez osé franchir un pas, et que vous avez réussi.»

Bernard Ries

Vice-recteur de l'Université de Fribourg

«En tant qu'université avec cinq facultés aux profils très différents, nous misons surtout sur des mesures de sensibilisation pour encourager les mobilités: au début du semestre d'automne par exemple, deux étudiant-e-s avec une expérience de mobilité ont visité plusieurs cours et séminaires pour partager leur expérience. De plus, lors des révisions des programmes d'études, le thème des fenêtres de mobilité est soulevé.»

Luisa Lambertini

Rectrice de l'Université de la Suisse italienne

«L'Université de la Suisse italienne reconnaît l'importance de la mobilité des étudiant-e-s et la soutient par le biais de divers services. Nous offrons à nos étudiant-e-s une grande variété d'options d'échange, du «classique» semestre à l'étranger aux programmes d'échanges structurés, en passant par les programmes de double diplôme et de diplôme conjoint avec certaines des plus grandes universités du monde.»